

Stempel und Besonderheiten der Briefzentren

Durch das Konzept Brief 2000 der Deutschen Post war das Ziel Briefe schneller, zuverlässiger und kostengünstiger zu bearbeiten.

Von 1000 Bearbeitungsstellen auf dann nur noch 83 Knotenpunkte zu reduzieren.

Kosten für die neue Betriebsstruktur beliefen sich auf 3,9 Milliarden DM. Eingangssortierung für die eigene Region und von anderen Briefzentren kommende Post.

Ausgangssortierung für andere Briefzentren.

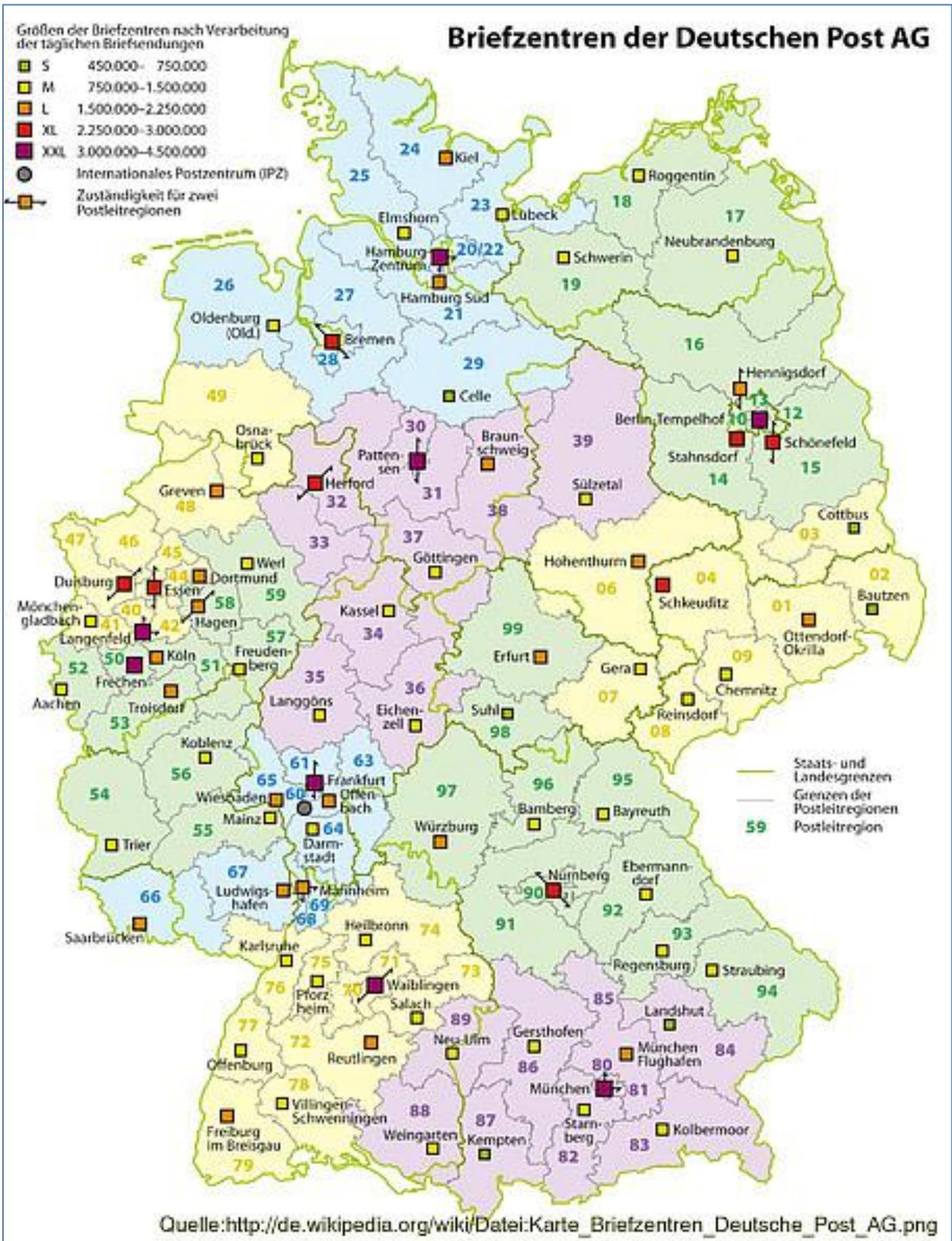
<i>Fünf Größenklassen der BZ:</i>	<i>S</i>	<i>450.000 bis 750.000</i>
	<i>M</i>	<i>750.000 bis 1,5 Mio</i>
	<i>L</i>	<i>1,5 Mio bis 2,25 Mio</i>
	<i>XL</i>	<i>2,25Mio bis 3 Mio</i>
	<i>XXL</i>	<i>3 Mio bis 4,5 Mio</i>
	<i>IPZ</i>	<i>3 Mio bis 5 Mio</i>

Die Anschriften- und Codiermaschinen bewegen die Briefe mit 3,6m pro Sekunde und haben eine Kapazität von 32.500 Sendungen pro Stunde.

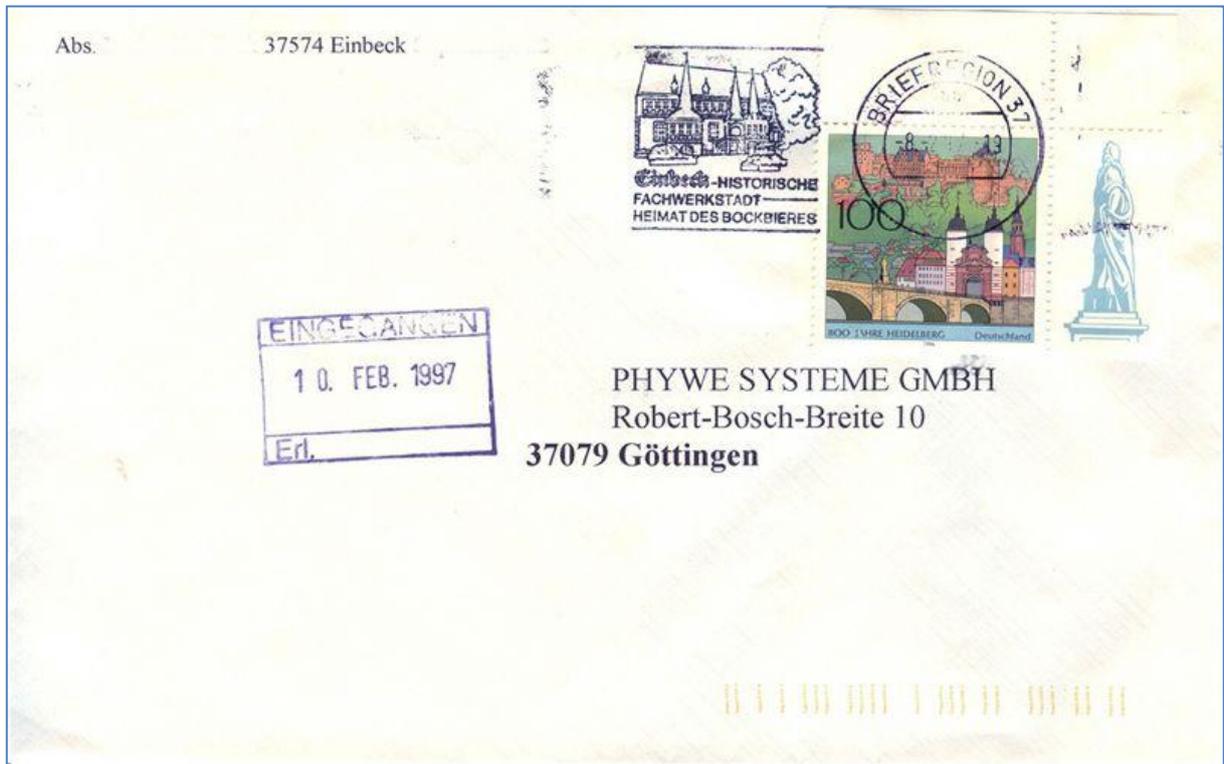
Die Briefregionsstempel ersetzen die Ortsstempel und wurden wiederum durch die Briefzentrumstempel ausgetauscht.

Das Verteilsystem verarbeitet täglich 65 Mio. Briefe aus 140.000 Briefkästen

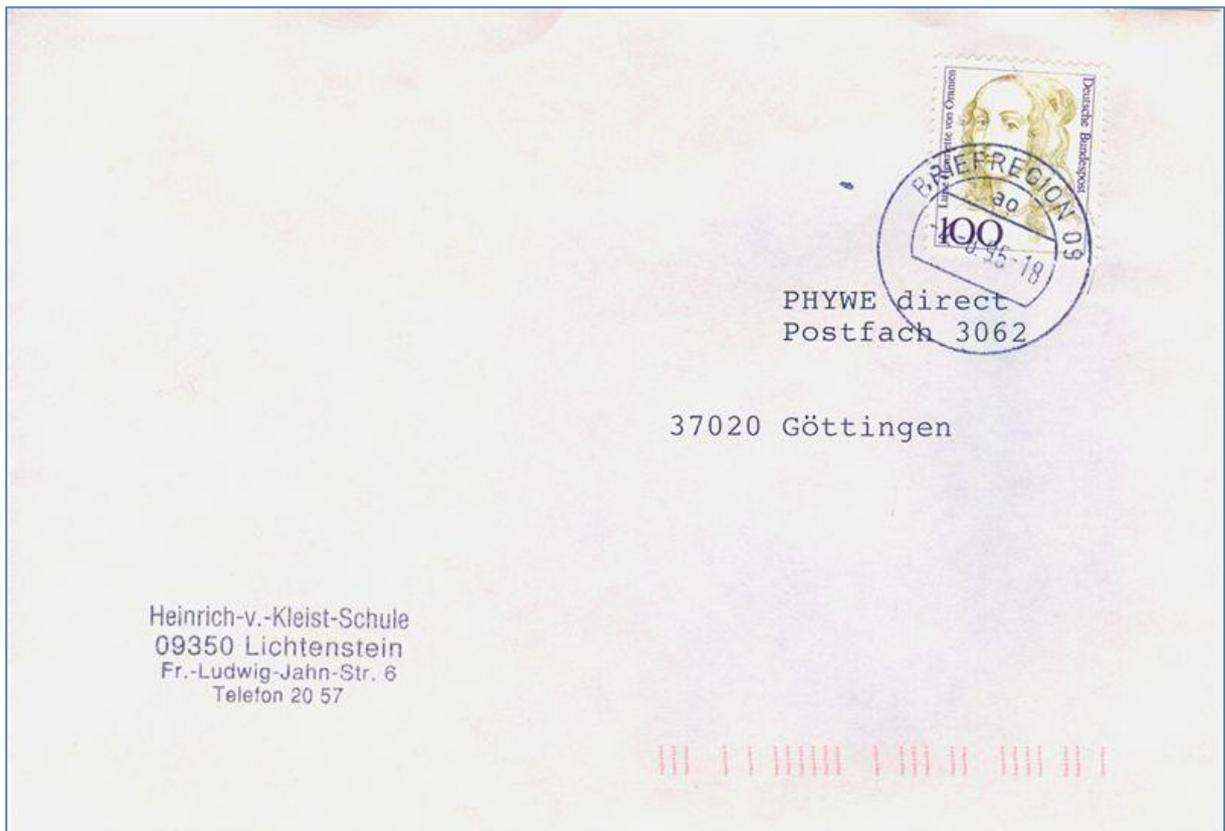
Durch die Auflösung des Briefzentrums 42 am 01.12.03 übernahmen die BZ40, 45 und 58 die Arbeit.



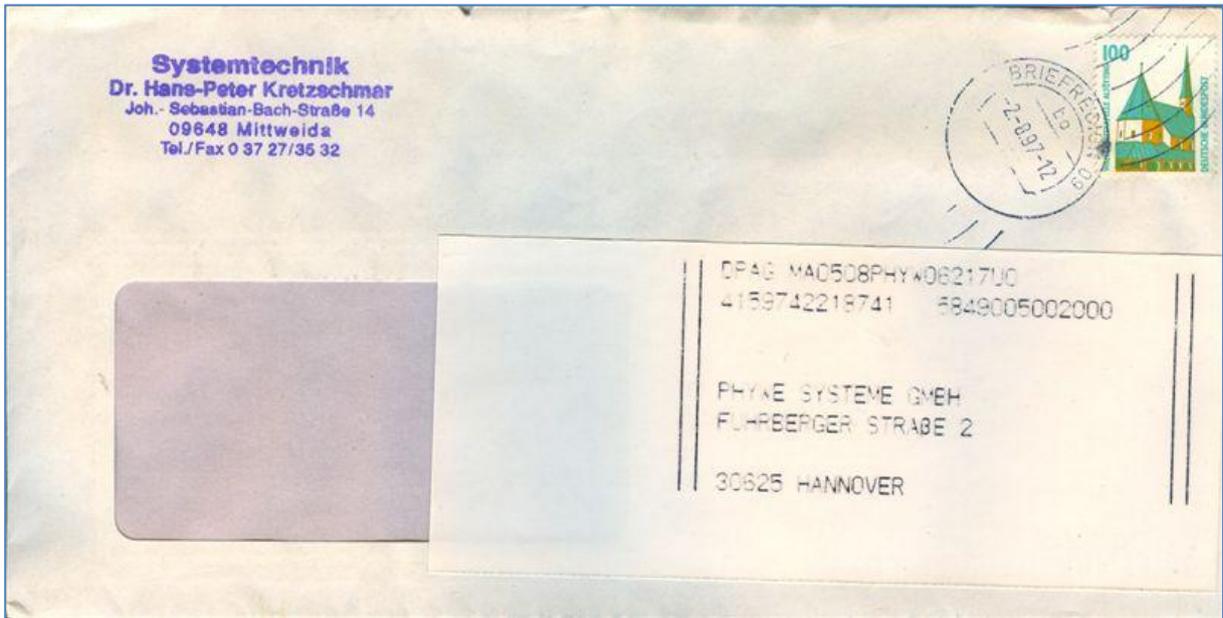
Im Folgenden werden Briefe, die durch die Briefzentren sortiert wurden, deren Stempel und Besonderheiten gezeigt.



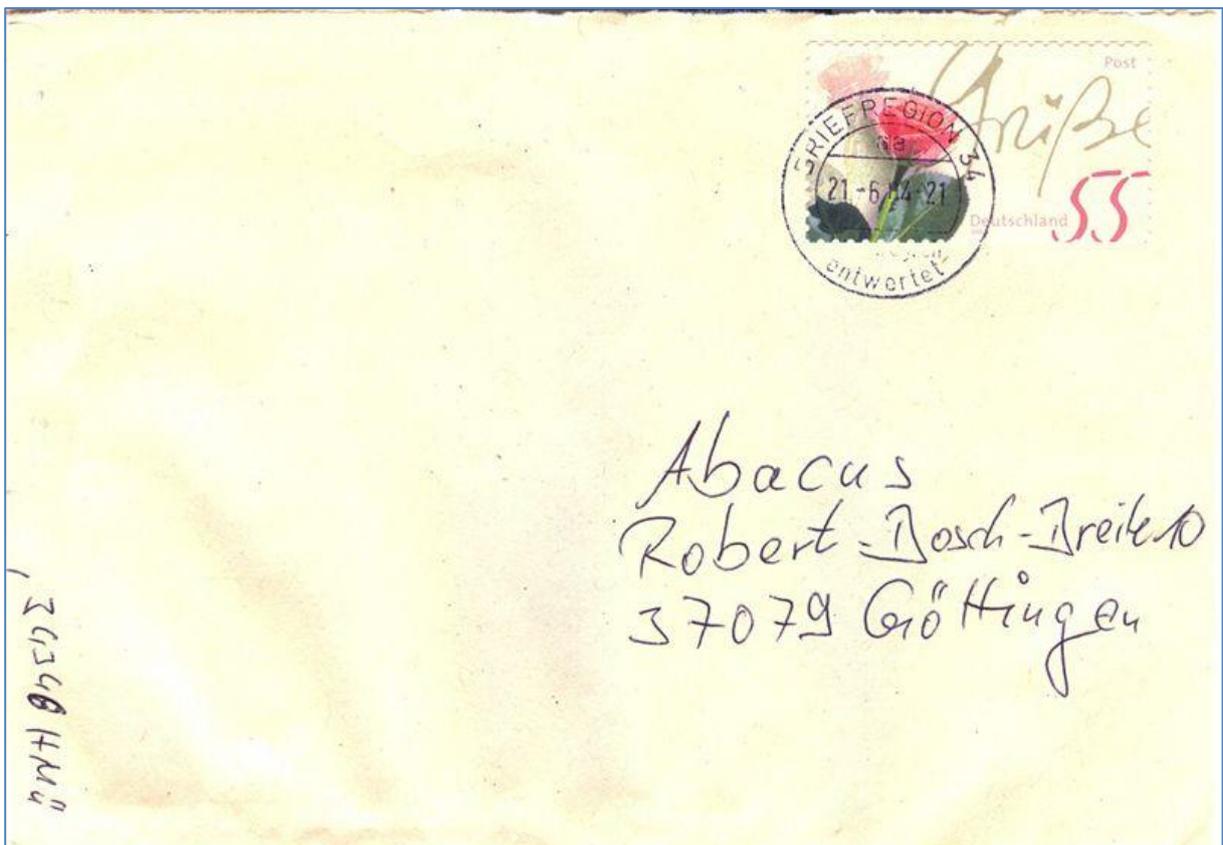
Briefregionsstempel (Vorläufer der Briefzentrumstempel)
aus automatischer Briefentwertungsmaschine



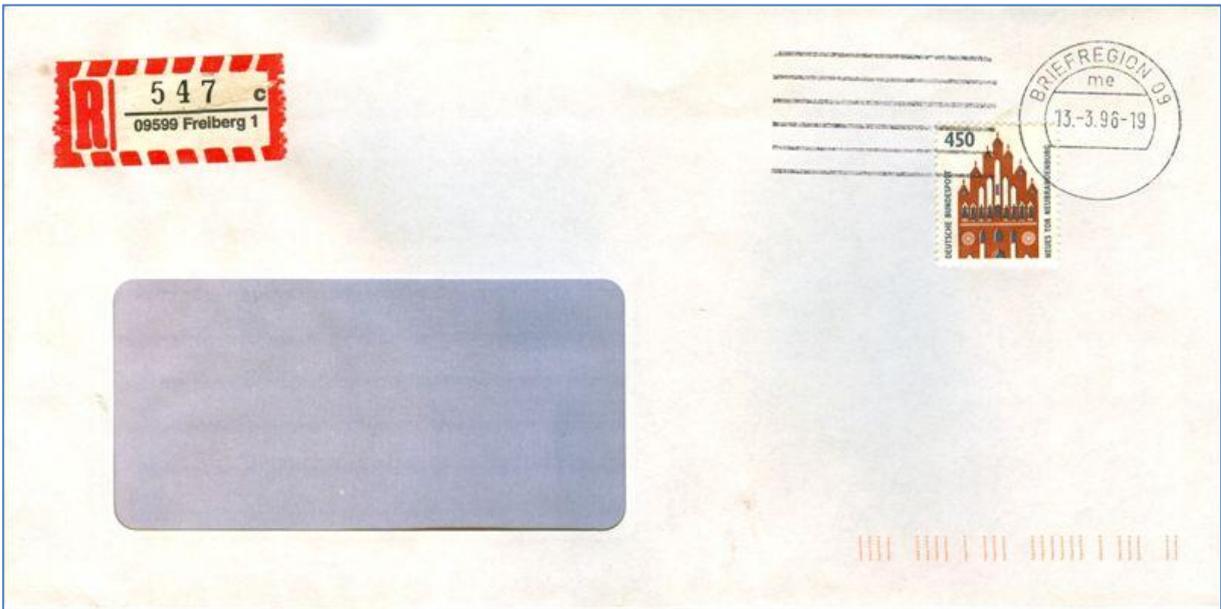
Briefregionshandstempel



Briefregionshandrollstempel BZ 09



Briefregionshandstempel „Nachträglich entwertet“ des BZ 34



Ehemaliger Fahnenstempel der ehem. DDR



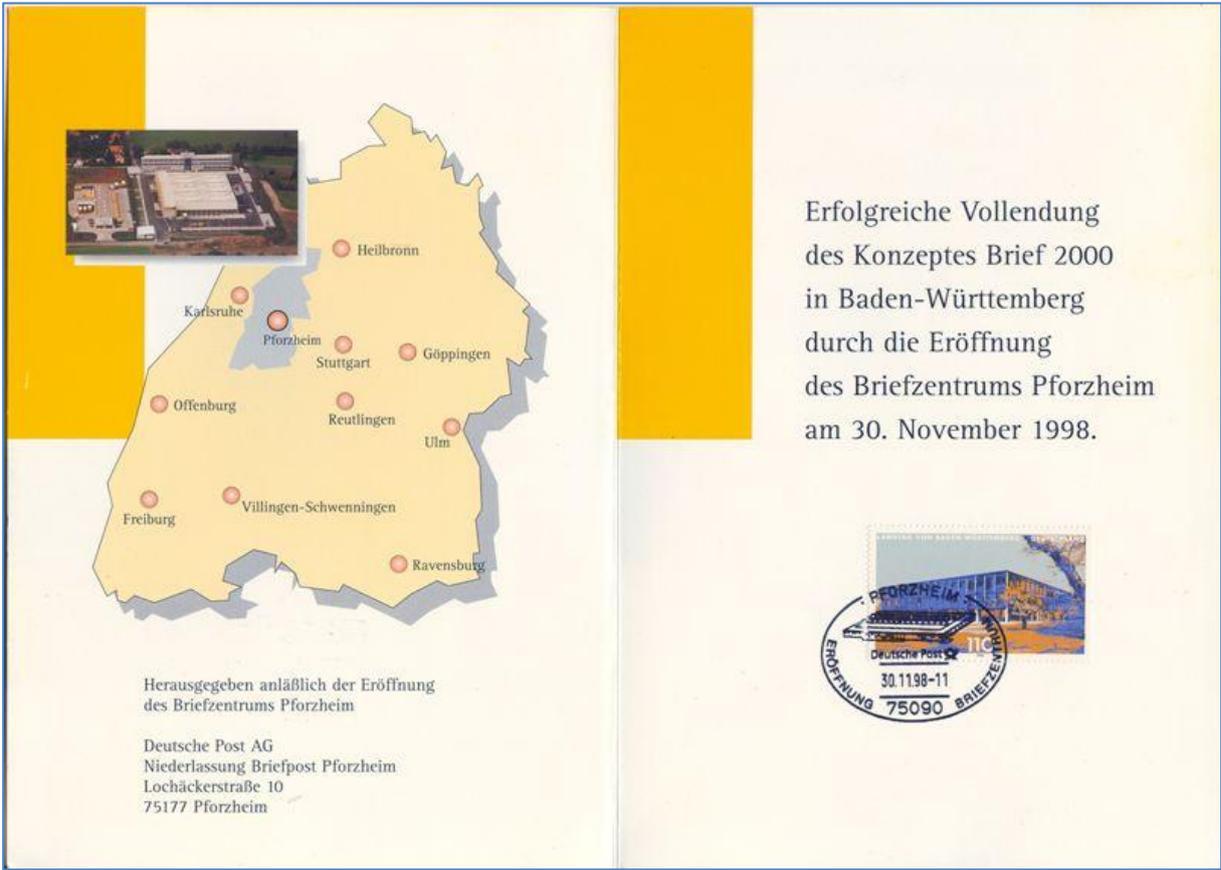
Brief zur Einweihung des Göttinger Briefzentrums



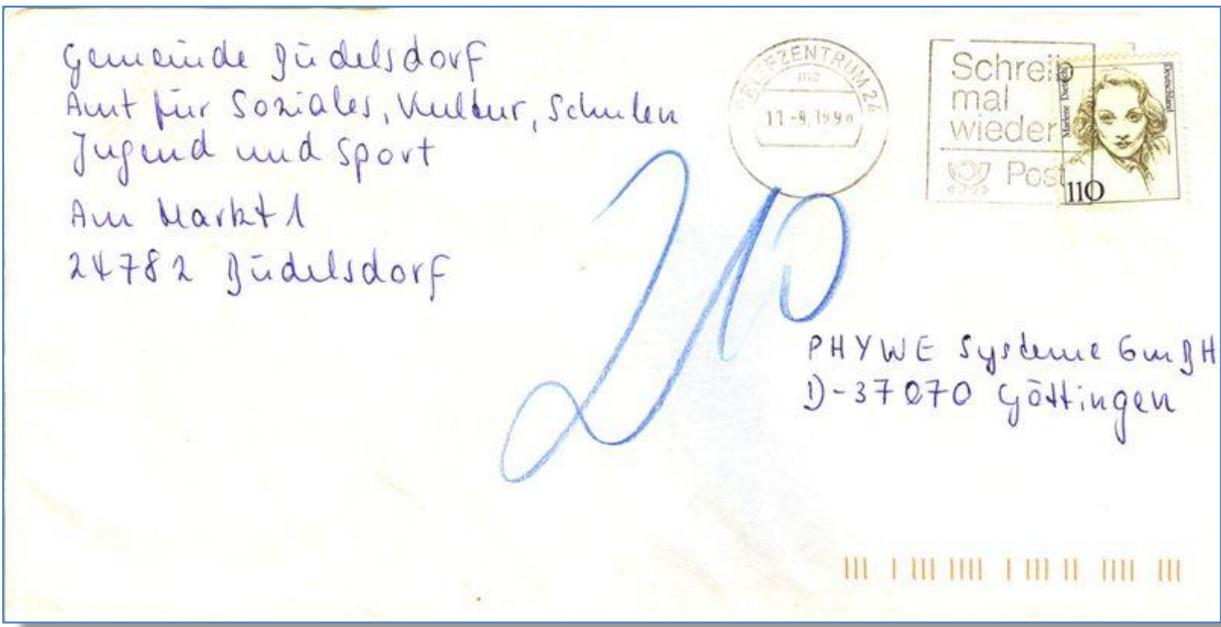
Eröffnungsbeleg des Briefzentrums 37



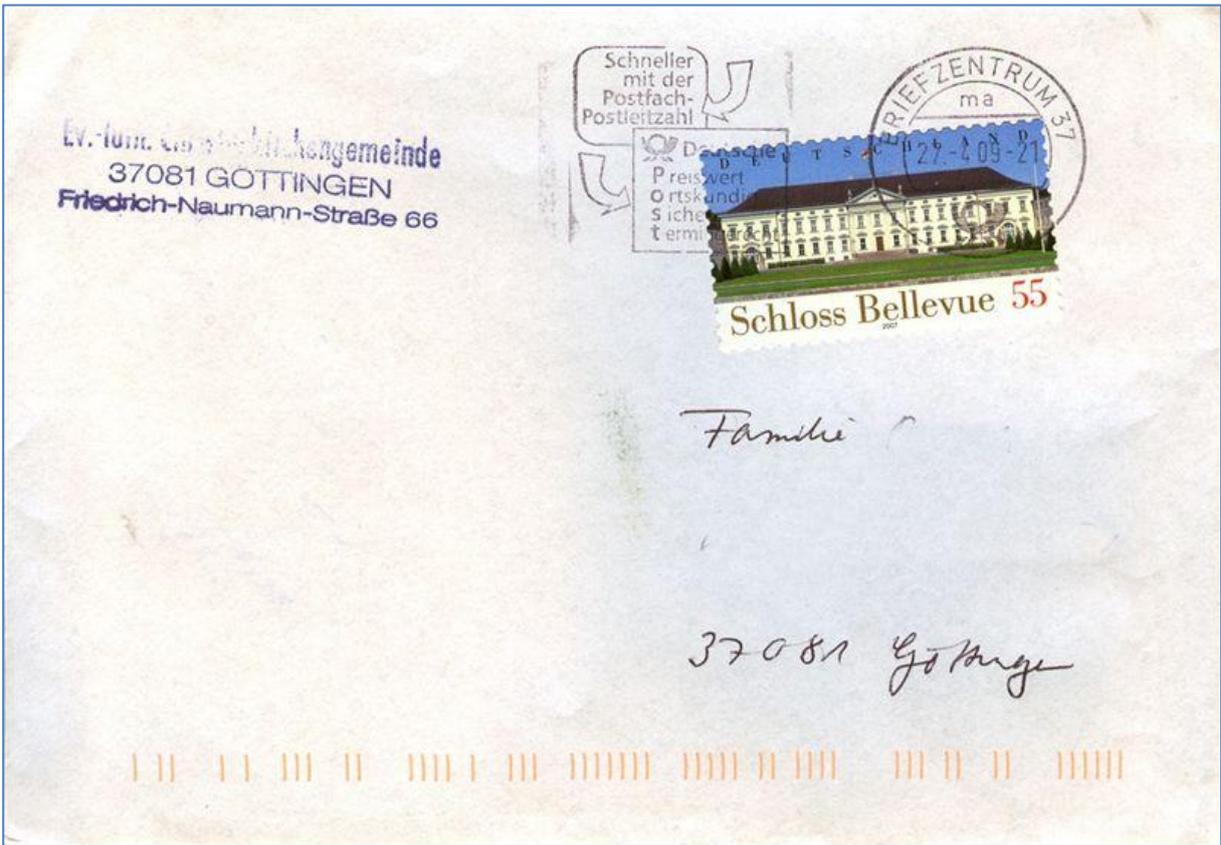
Gedenkblatt zum Netzanschluss an andere Briefzentren



Gedenkblatt zum Konzept Brief 2000



Werbeeinsatz rechts vom Tagesstempel



Posteigenwerbestempel des BZ 37



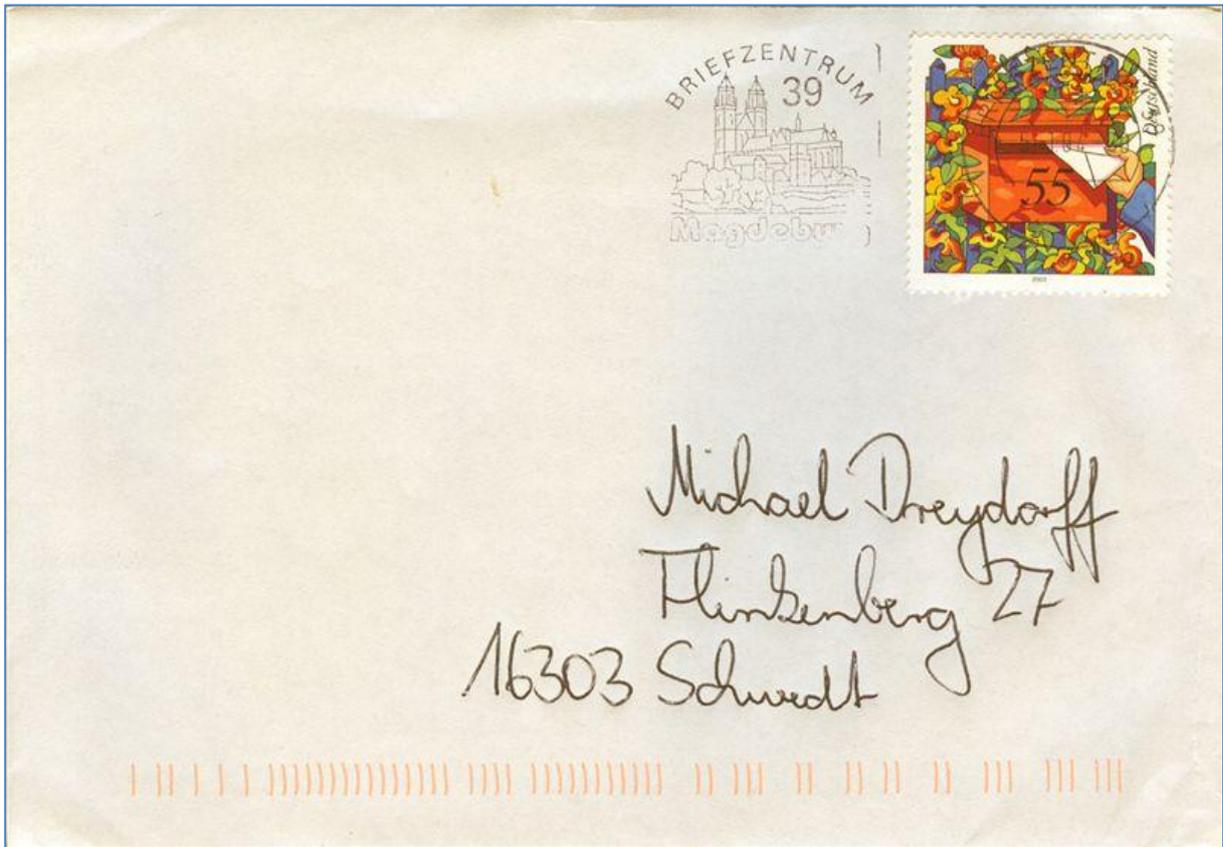
Kleiner Tagesstempel aus Frankierserviceverwendung



Göttinger Handstempel „Nachträglich entwertet“ mit BZ im Segment oben



Briefzentrumstempel „Entgelt bezahlt“ für frankierte Masseneinlieferung

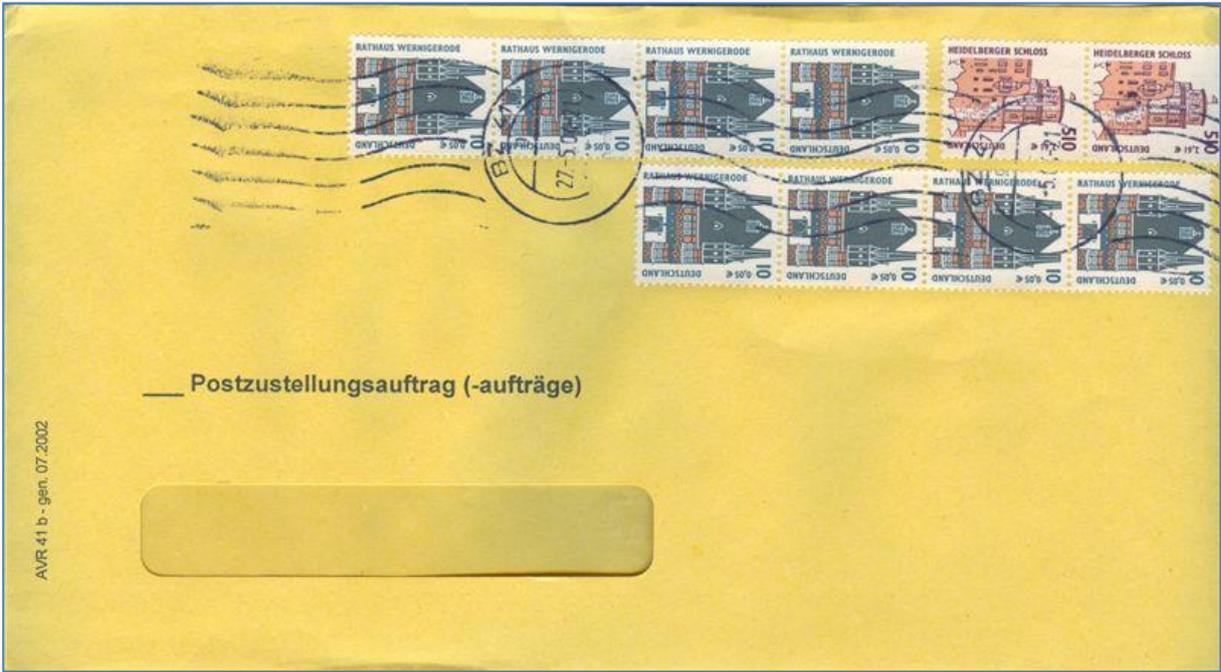


Briefzentrum Eigenwerbung des BZ Magdeburg



Mehrfach durch Entwertungsmaschine gelaufener Brief

Besonderheit: einmal durch Briefregion 33 (Absender) und beim Empfängerbriefzentrum 37 zum zweiten Mal



Postzustellungsauftrag aus Briefzentrum, abgekürzt BZ 41

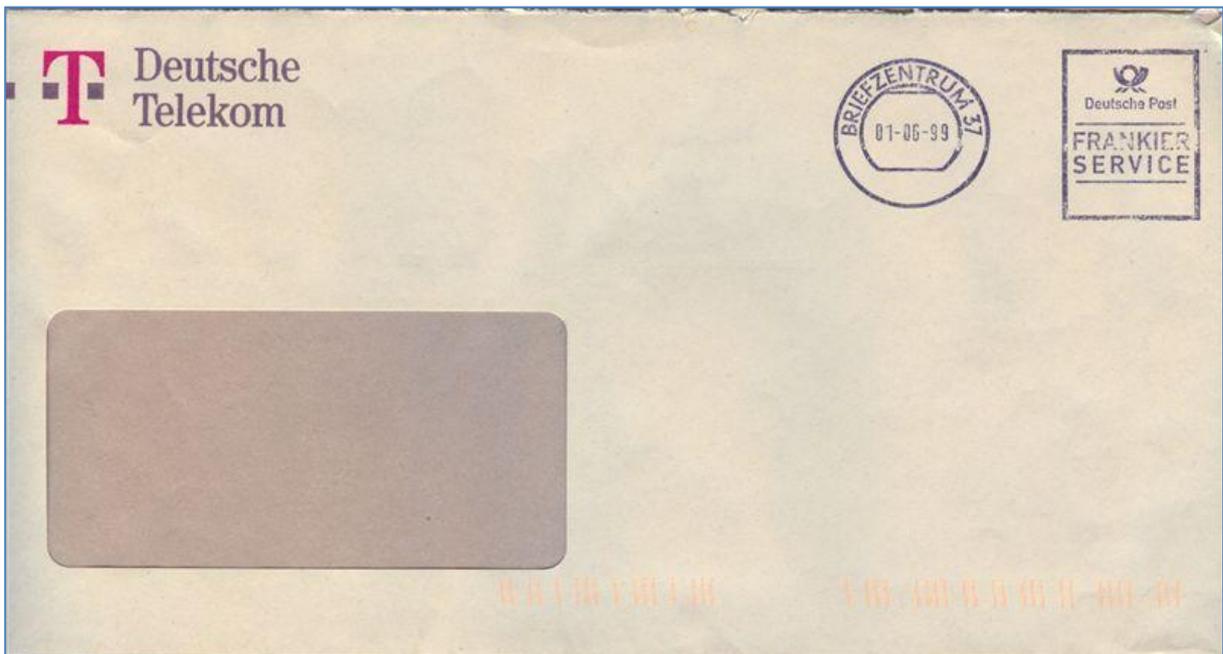


Briefzentrumshandrollstempel



Endgültige Stempelform mit Nadeldrucker durch automatische Entwertung in den Briefzentren.

Ersetzt den Handrollstempel.
 Markenentwertung erfolgt durch automatische Suche der Floreszenz



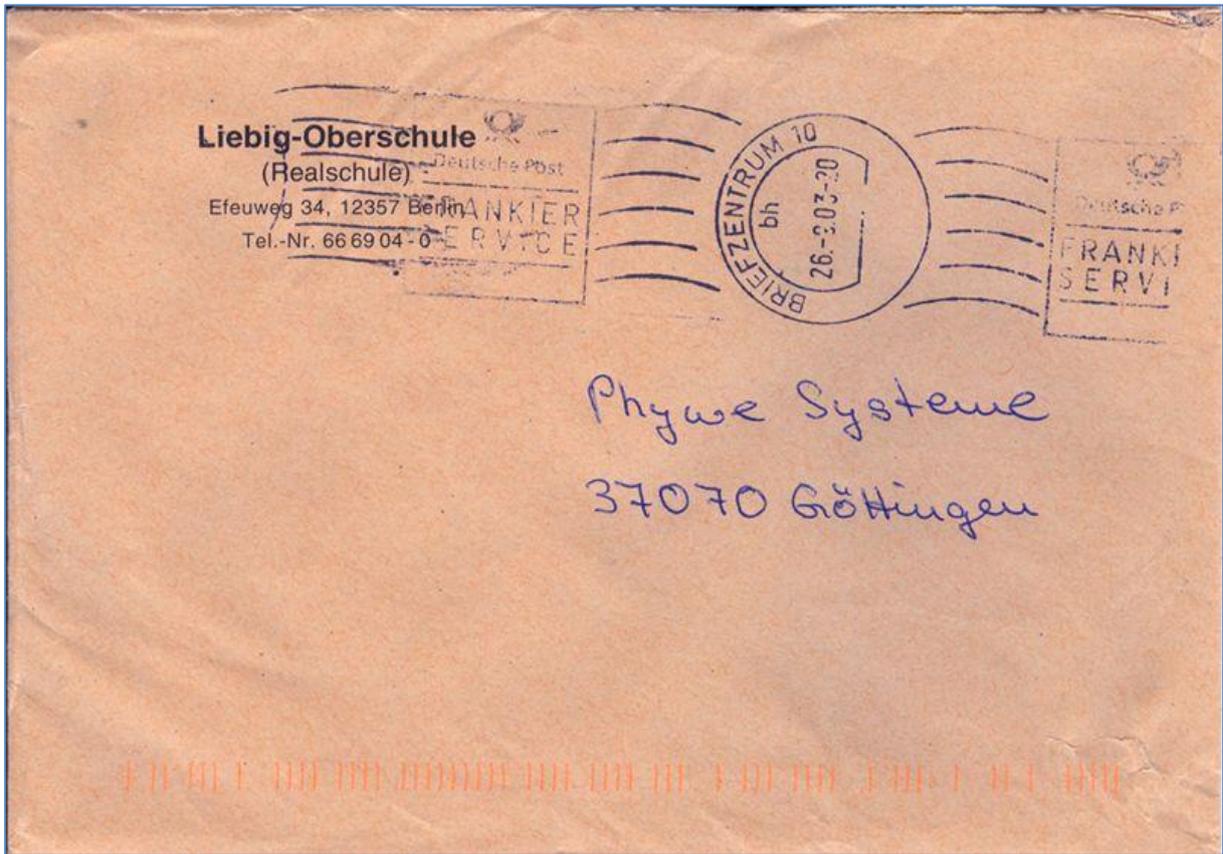
Frankierservicestempel des Briefzentrums 37



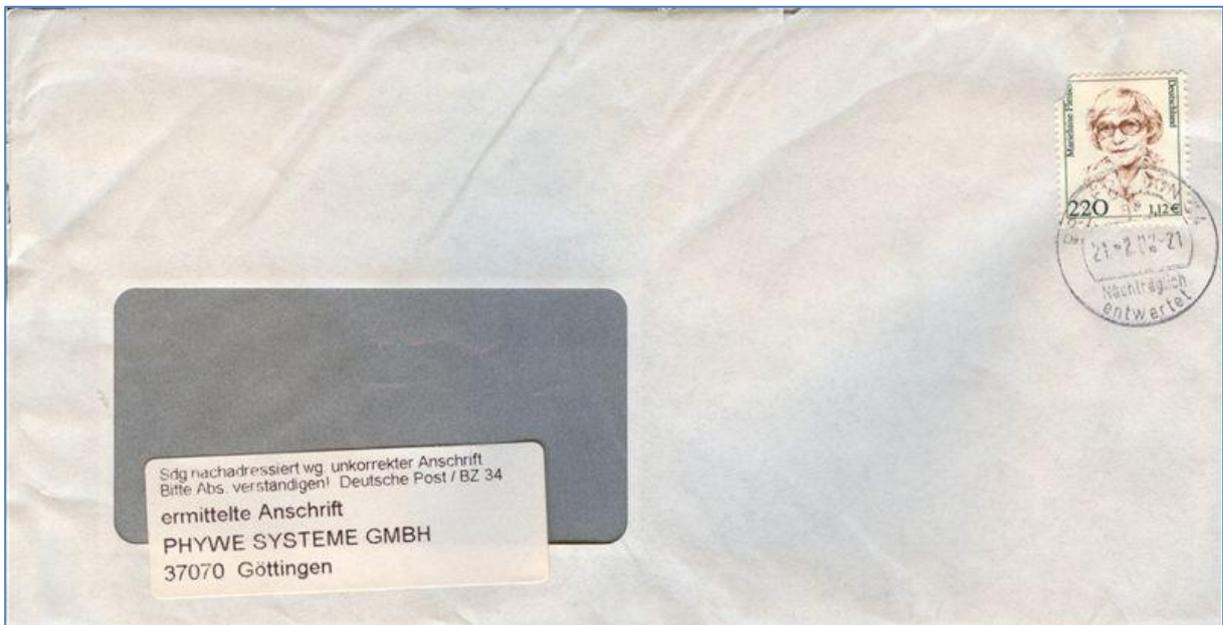
Frankierservicestempel ohne Tagesdatum



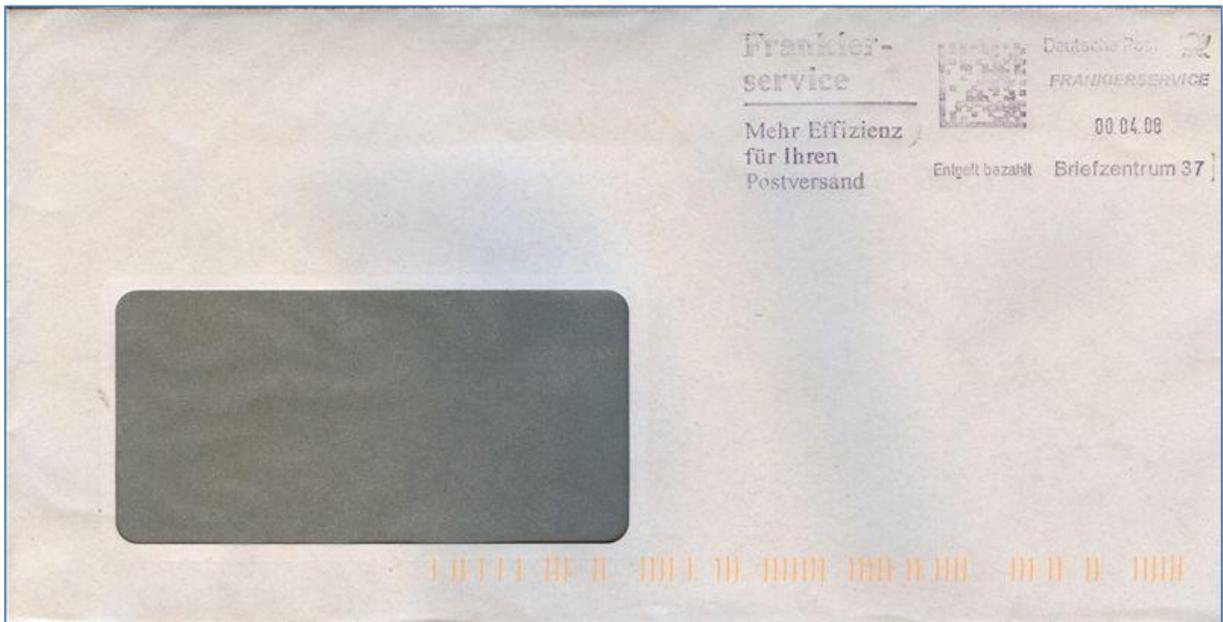
Frankierservicestempel mit Briefmarken



Handrollfrankierservicestempel des BZ 10



Handstempel „Nachträglich entwertet“ vom BZ 34 mit Adressaufkleber wegen falscher Empfängerangabe



Neuester Frankierservice-Stempel „Frankit“ mit Matrixfeld

Ihren gewerblichen Kunden offerierte die Deutsche Post eine neue Generation von digitalen Freistempelmaschinen. Der Gang zur Postfiliale entfällt, weil das Porto mit Hilfe eines in die Maschine eingebauten Modems direkt über das Internet aufgeladen werden kann.



Frankierservice-Stempel „Frankit“ mit Matrixfeld und mit Frankatur als „Mehrwert“, z.B. Briefmarkenhändler, für ihre Kunden.

Der Matrixcode enthält verschlüsselte Informationen über Frankierart, Frankierdatum, die gewählte Sendungsart und das Entgelt.



R-Zettel vom BZ 34 mit „Briefzentrum 34“



Freistempelbeleg mit R-Zettel BZ 60 und Ortsangabe Frankfurt



R-Zettel nur mit BZ 41- Angabe und Briefzentrum-Handstempel



Sonderstempel des BZ 08 mit R-Zettel BZ 08 zur Einweihung



Sonderstempel des BZ 49 mit R-Zettel BZ 49 zur Einweihung



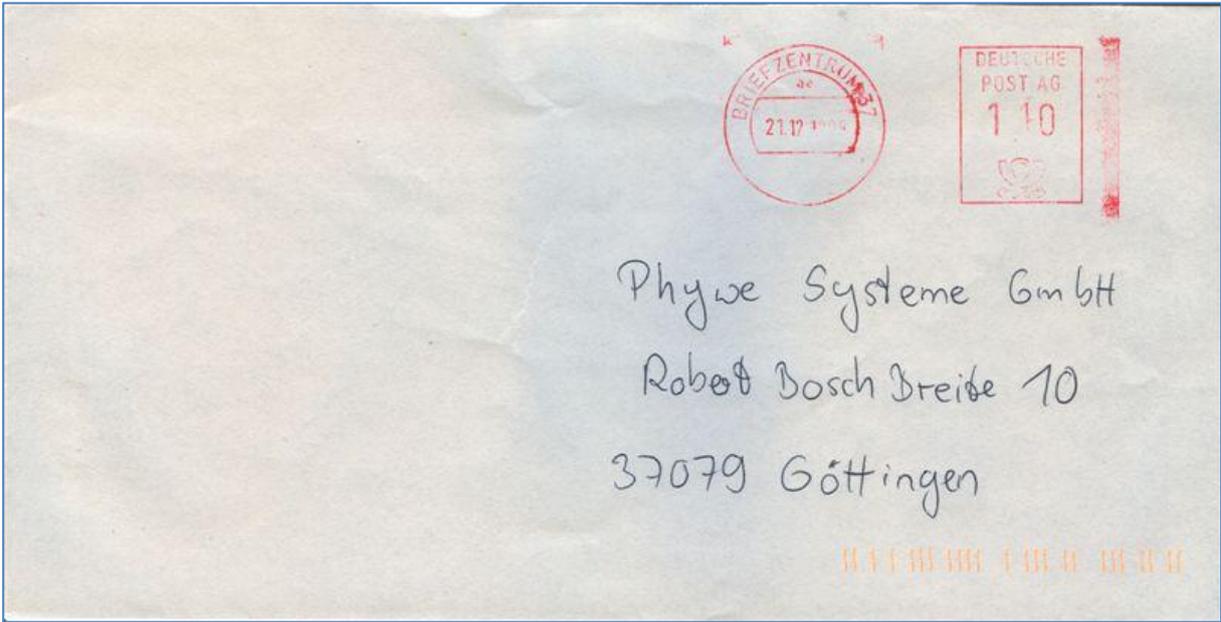
Gedruckter Briefzentrumstempel auf Postwerbung



Gedruckter Stempel „Entgelt bezahlt“ auf Werbebrief des ACE



Kopfstehender Werbestempeleinsatz des BZ 37



Alter Freistempler in rot des BZ 37



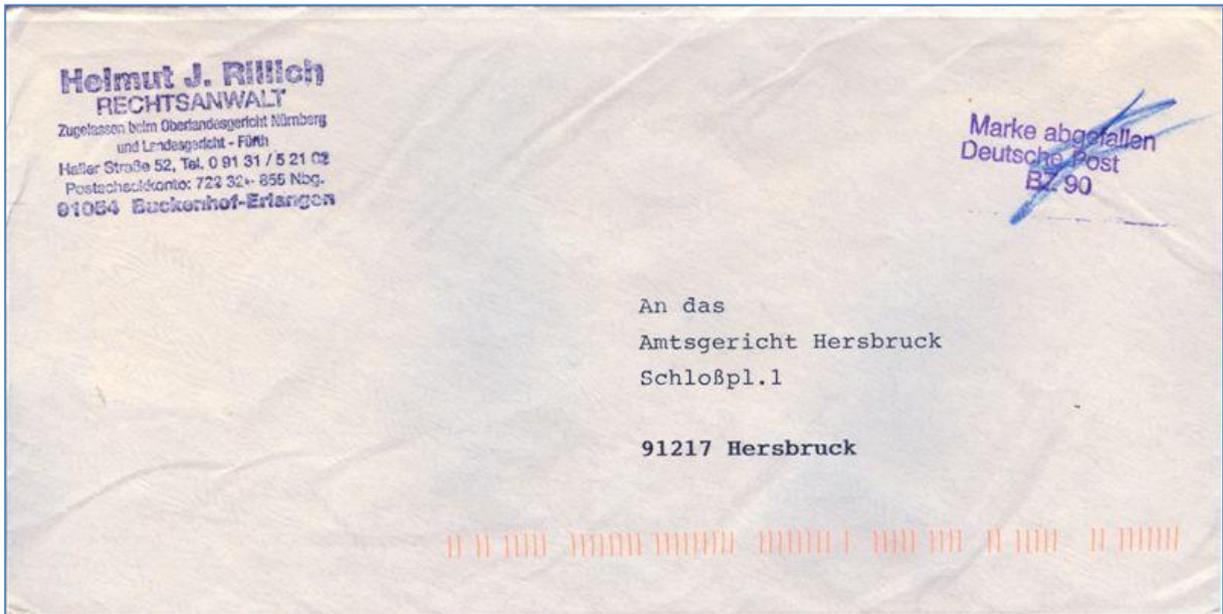
Freistempler mit Werbeinsatz des BZ 37



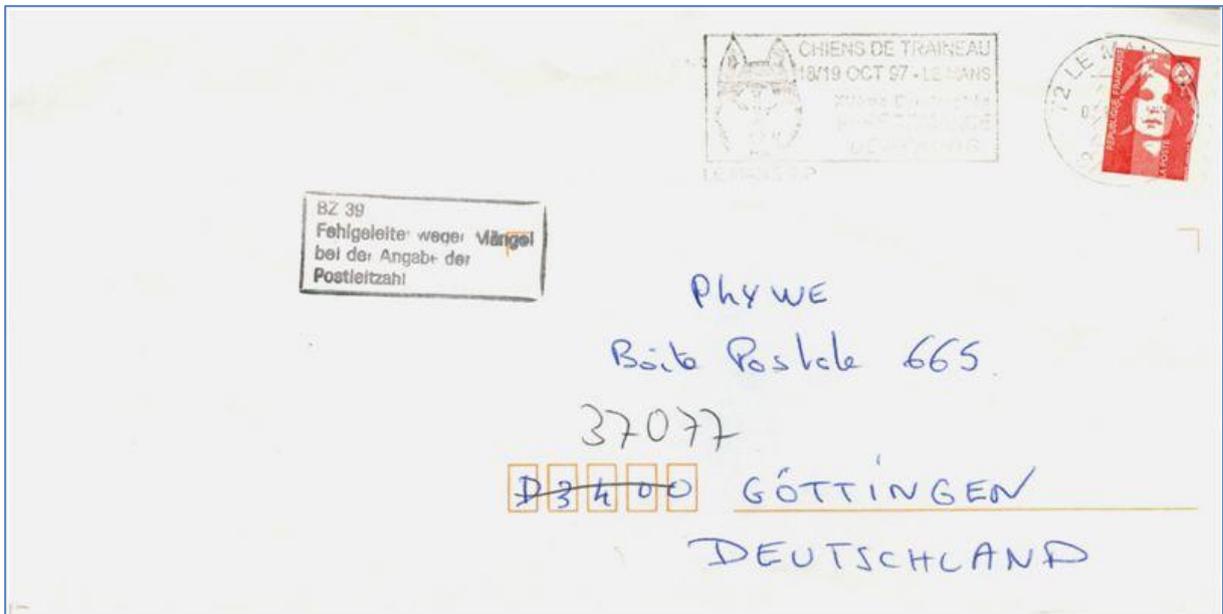
Freistempler mit Werbeeinsatz des Göttinger BZ und Orts-PLZ



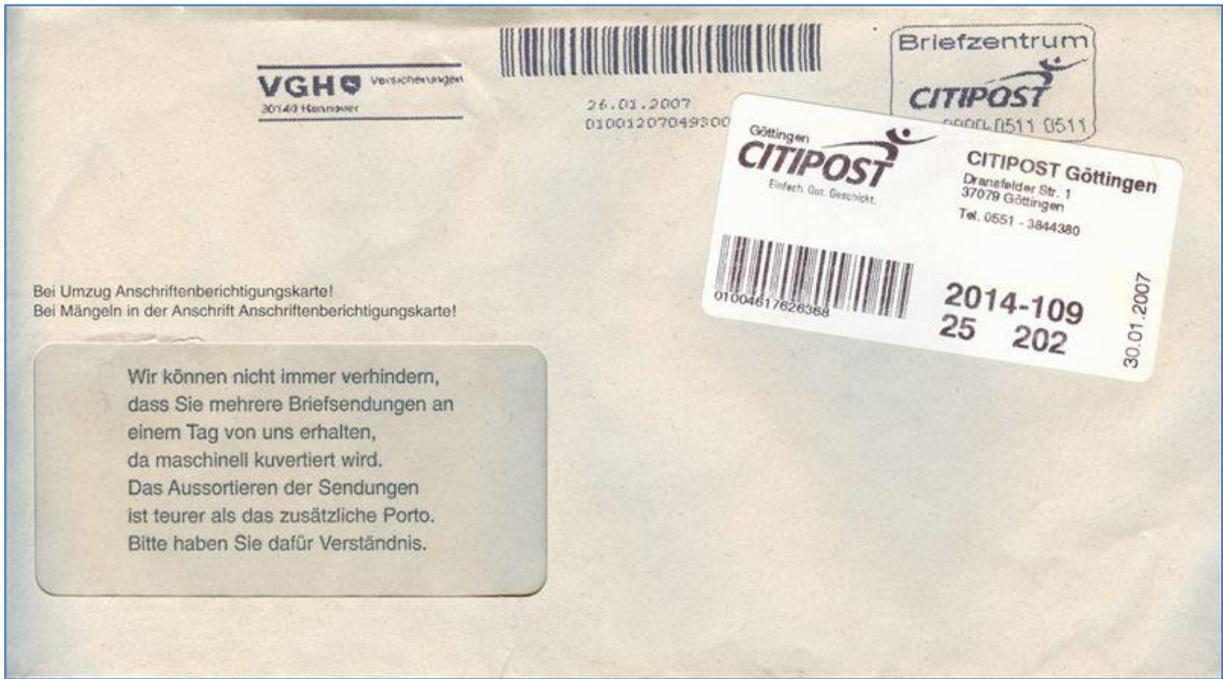
Neue Stempelfarbe blau) des Freistemplers und Werbeeinsatz des BZ 37



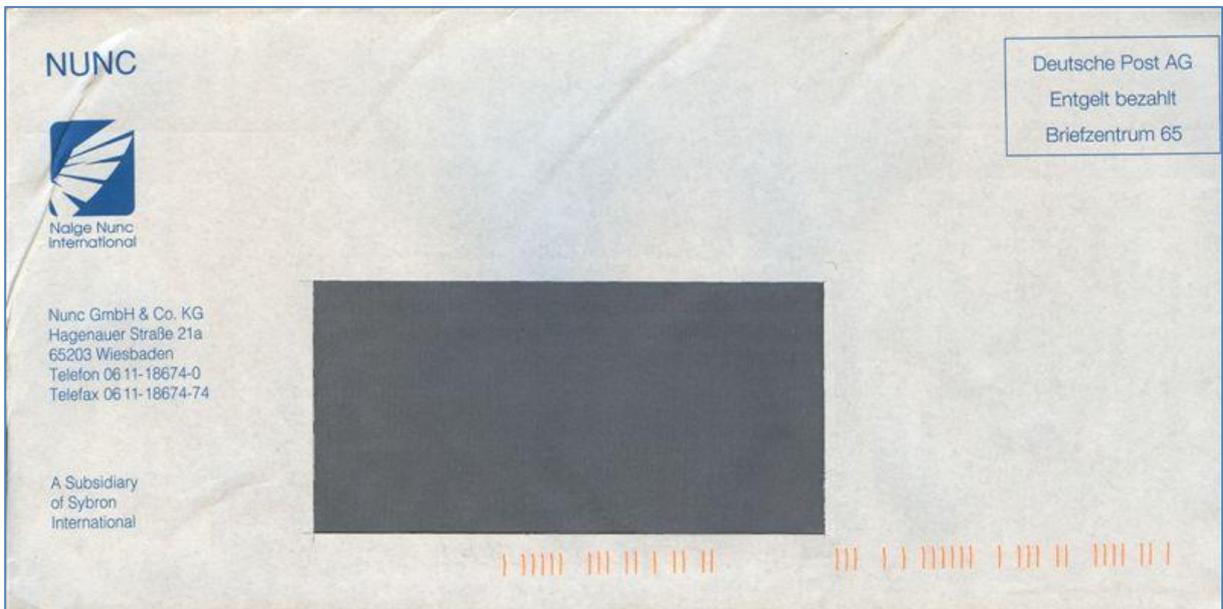
Gummihandstempel „Marke abgefallen“ des BZ 90



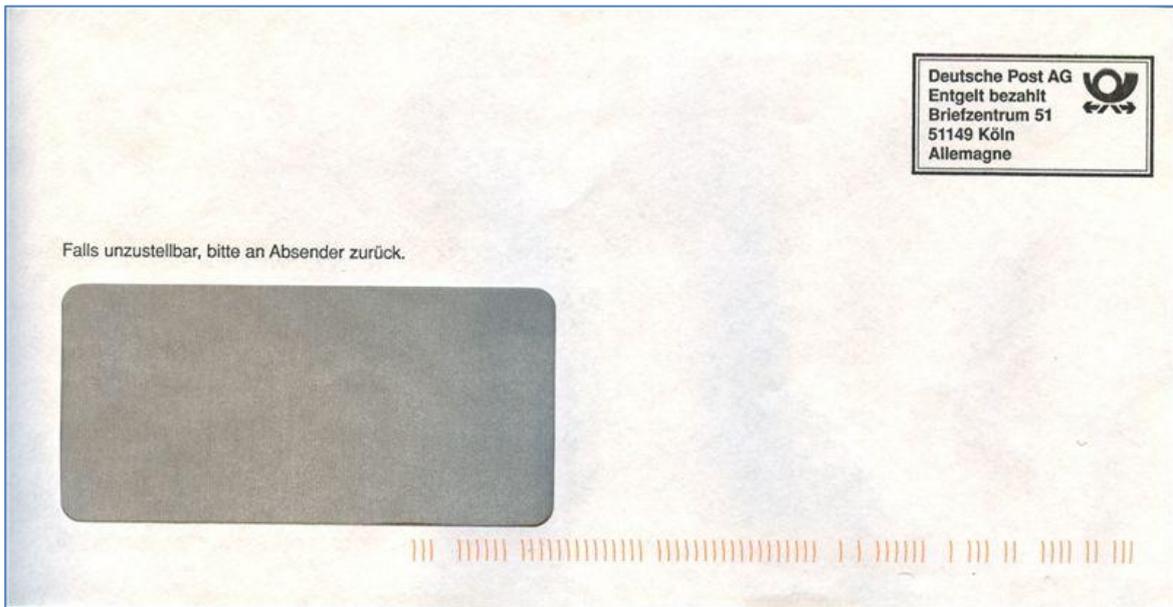
Hinweisstempel des BZ 39 auf Mängel der PLZ



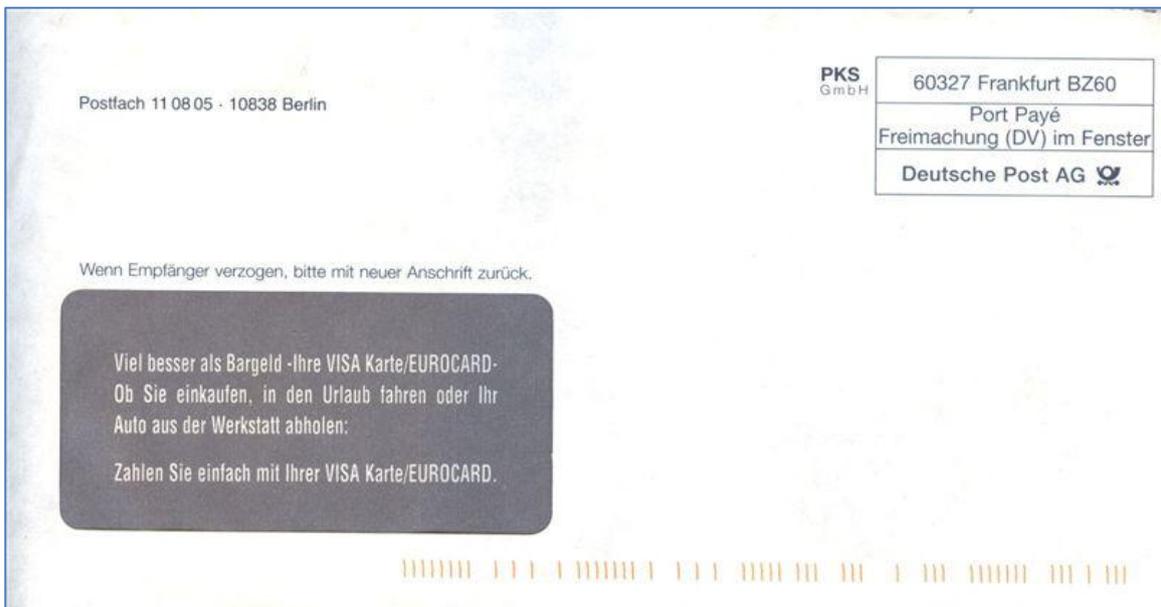
Privatpoststempel der CITIPOST
mit ihrem eigenen Briefzentrum Göttingen



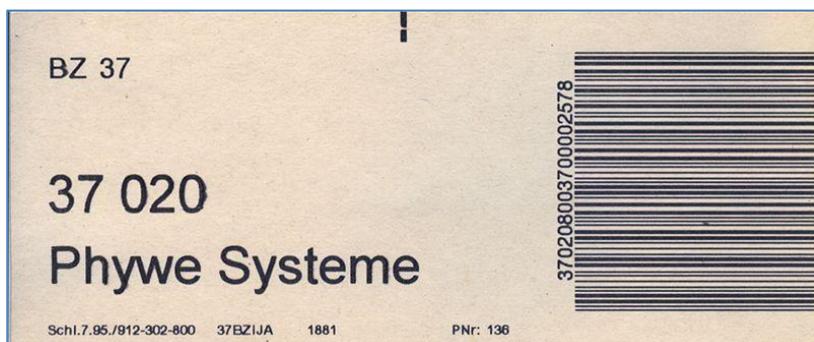
Alter Barfreimachungsaufdruck für Massensendungen vom
Briefzentrum 65



Alter Barfreimachungsvermerk vom Briefzentrum 51



Neuer Barfreimachungsvermerk vom BZ 60



Kundenspezifischer Kistenzettel des BZ 37 der Briefsortiermaschine mit Barcode-Label